

La Minority Professional Network Brinda a los Hispanos Online Career, Economic, and Lifestyle Connection(TM)

El sitio web impulsa la creación de una “comunidad digital” de profesionales asiáticos, hispanos y africano-americanos

Atlanta, Georgia--(HISPANIC PR WIRE)—4 de marzo de 2002--La Minority Professional Network (Red de Profesionales Minoritarios o MPN por sus siglas en inglés) ha lanzado su sitio web para proporcionar a los asiáticos, hispanos, africano-americanos y otros grupos minoritarios la primera “Career, Economic and Lifestyle Connection”(TM) (Conexión Vocacional, Económica y de Estilo de Vida) para los profesionales minoritarios progresistas.

Las áreas de contenido de <http://www.MinorityProfessionalNetwork.com> incluyen espíritu empresarial, acumulación de riqueza, centro vocacional, centro de empleadores, organizaciones profesionales, negocios de minorías, recursos estudiantiles y un canal sobre libros. Las MPN Metro Pages (Páginas metropolitanas de MPN) incluyen notas sobre eventos, noticias locales y reseñas del mundo de los negocios. Sus 14 Metro Pages iniciales (Atlanta, Chicago, Dallas, Detroit, Houston, Los Ángeles, Miami, Nueva Orleans, Ciudad de Nueva York, Filadelfia, Pittsburgh, la zona de la bahía de San Francisco, Seattle y Washington/Baltimore) están dirigidas a las ciudades con poblaciones profesionales de rápido crecimiento y gran diversidad.

Los empleadores utilizan MPN para publicar vacantes de trabajo a las cuales tienen acceso más de 10,000 profesionales minoritarios de la comunidad nacional de usuarios de MPN. Se proyecta que para el año 2008, los hispanos, africano-americanos, asiáticos y otros grupos minoritarios conformarán una porción mayor de la fuerza laboral, mientras que el porcentaje de personas blancas no hispanas en la fuerza de trabajo se reducirá de 73.9 a 70.7 por ciento, según el U.S. Department of Labor (Departamento de Trabajo de Estados Unidos). “La selección de talento superior es más importante que nunca. La MPN Employer Network es un intermediario viable que conecta a las corporaciones con la abundancia de talento en la fuerza laboral minoritaria de la nación”, dijo Regina Lynch-Hudson, presidente de The Write Publicist & Co. Forrester Research proyecta que la industria de los sitios en línea sobre carreras, uno de los sectores de mayor crecimiento en la Internet, crecerá 40% anualmente de \$1.2 mil millones en 2000 a \$7.2 mil millones en 2005.

El valioso contenido de MPN está generando mayor tráfico y atrayendo a anunciantes que quieren que sus mensajes lleguen a los profesionales minoritarios. “MPN es un recurso de Internet llamativo y perspicaz para los profesionales en busca de nuevas oportunidades laborales, oportunidades de hacer contactos profesionales y maneras innovadoras de constituir sus carteras financieras”, añadió Denise Hendricks, productora ejecutiva de, 11Alive WXIA-TV, una estación afiliada a NBC.

Los anuncios locales y nacionales permiten que los líderes minoritarios del mundo de los negocios se mantengan en contacto. “Puesto que MPN ha evolucionado de hojas informativas existentes, ya cuenta con una comunidad de usuarios de miles de suscriptores”, declaró Leona Barr-Davenport, presidenta de la Atlanta Business League (Liga de Negocios de Atlanta). “Publicar eventos estándares de calendario es absolutamente gratis y ayuda a las organizaciones profesionales a comunicarse con la audiencia de profesionales minoritarios. También existe la opción de pagar para hacer que se destaquen los eventos en la parte superior de la página principal o las páginas metropolitanas del sitio web, o las hojas informativas electrónicas”.

Los co-fundadores CJ Bland y Thomas Brooks son renombrados organizadores de coaliciones de redes de contactos y cuentan con un total de 30 años de experiencia en los campos de las ventas, el mercadeo, la consultoría, la tecnología de la información, el espíritu empresarial y el liderazgo administrativo.

“El Career Center ofrece artículos originales relacionados a la administración, la diversidad, la búsqueda de trabajo, la contratación, el establecimiento y uso de contactos y las entrevistas”, dijo CJ Bland, presidente de MPN President. “Los usuarios también disfrutaron de información acerca del desarrollo económico, el espíritu empresarial, las pequeñas empresas y el desarrollo de bienes raíces. El contenido

sobre el estilo de vida incluye información sobre viajes, espiritualidad, salud, literatura y otros aspectos de vivir de manera extraordinaria”.

—30—

CONTACTO:

Thomas Brooks
Vicepresidente de mercadeo
Minority Professional Network (MPN), LLC
Thomas@MinorityProfessionalNetwork.com

CJ Bland
Presidente
Minority Professional Network (MPN), LLC
cjbland@minorityprofessionalnetwork.com
Teléfono: 770-322-9323

Para ver una presentación de PDF, citas adicionales, biografías y fotos:
http://www.MinorityProfessionalNetwork.com/Press_Room.htm